



Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de mercadotecnia

Tema 7. Producto, marca e imagen como generadores de valor

¿Qué es un producto?

Todo aquello que puede ofrecerse a alguien para satisfacer una necesidad o un deseo

Kotler y Keller (2012)



¿Cómo se clasifican los productos?

A través de diferentes criterios como:

- En función de su durabilidad
- De acuerdo a quién van dirigidos



Elementos tangibles e intangibles del producto



Elementos tangibles del producto

Ingredientes y materiales

Empaque

Elementos tangibles del producto



Elementos intangibles del producto

Servicios
adicionales
al producto



Elementos
intangibles
del producto


Marca y
logotipo



Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación
Tecmilenio Online
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.